



MANUAL DE PRODUÇÃO - DOOH

Regra nº 1

A simplicidade é a chave em criar para DOOH (digital out of home).

Letras grandes

A mensagem para DOOH deve ser simples, clara e fácil de ler. Tem que ser legível a partir de 150 metros de distância. Sugerimos tamanhos de letra acima de 50pt.

Use bold e fontes não-serifadas

Sempre use fontes grandes e legíveis. A 150 metros, linhas finas desaparecem. Evite fontes decorativas, fontes com serifa ou em itálico. Como regra geral, fontes sem serifa maiúsculas e minúsculas proporcionam uma melhor legibilidade.

Simplifique

Simplifique tudo. Não apresente uma mensagem complexa ou várias imagens. A melhor mídia exterior é aquela que reduz uma mensagem complexa ao seus elementos essenciais.

Seja curto e certo

Sugerimos que não use mais do que dez palavras em todo o seu vídeo - incluindo: logo e slogan. Utilize palavras mais curtas para uma rápida compreensão.

Cor

Utilize apenas arquivos de cor RGB.

Evite fundos brancos

Para alcançar branco no painel tem que fazer uma combinação de todas as três cores (RGB), assim estando ligado no seu brilho máximo. Conseqüentemente, o fundo branco vai lavar e competir com o resto de sua propaganda.

Use cores vibrantes

Ser sutil não é sugerido em grandes distâncias. Opte por cores vibrantes e combinações de cores contrastantes. Funcionam melhor para a visualização ao ar livre.

Escolha bem suas imagens

Evite o uso de paisagens ou cenas complexas. Recomendamos cerca de 3 elementos visuais no total. Por exemplo: 1 imagem, um logotipo e uma manchete.

Utilize todo o espaço

O espaço em branco não se aplica no DOOH como no material impresso. Aumente o seu logotipo, tamanhos de fonte e imagens. Não tem sangria, aproveite todo o espaço.

Regra de três

Sugerimos a utilização de 3 cartelas por vídeo. Como nossos VTs possuem 15 segundos, cada uma de suas cartelas permanecem 5 segundos em exposição. Tempo o suficiente para uma boa visualização e compreensão do público.

Múltiplos Vídeos

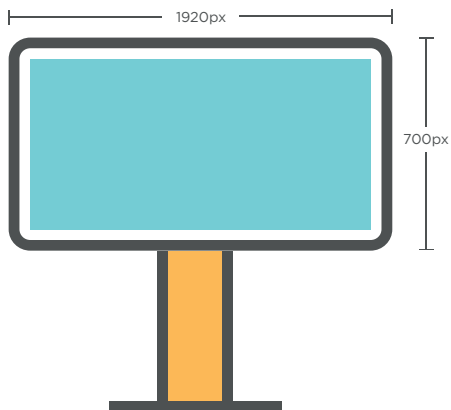
Caso tenha muito conteúdo, fracione em diversos vídeos. Colocar muita informação em um único vídeo pode ser prejudicial ao entendimento da mensagem. Sugerimos produzir mais de um vídeo que será inserido de forma intermitente no player do painel (cada vez que for passar a sua publicidade será um vídeo diferente). Aproveite, não há custos adicionais.

Teste sua ideia

Um Painel de Led não é um anúncio impresso, o tempo de visualização é de 15 segundos. Um bom teste é mostrar o vídeo uma única vez para alguém a uma certa distância, e em seguida, perguntar sobre. Como por exemplo: É compreensível a mensagem? Quem é o anunciante? .



ESPECIFICAÇÕES DO MATERIAL - DOOH



PAINEL LED AEROPORTO/ CIDADE

Tamanho: 1920 x 700 pixels

Tipo de material: vídeo / imagem

Extensão do arquivo: .flv / .mp4 / .png

Modo de cor: RGB

Duração: 15 segundos

IPHONE PONTÃO DO LAGO SUL

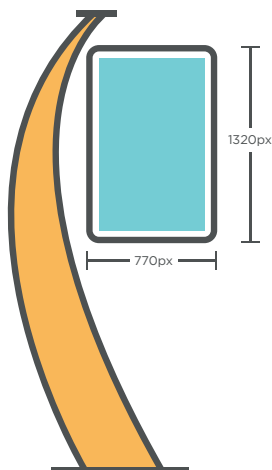
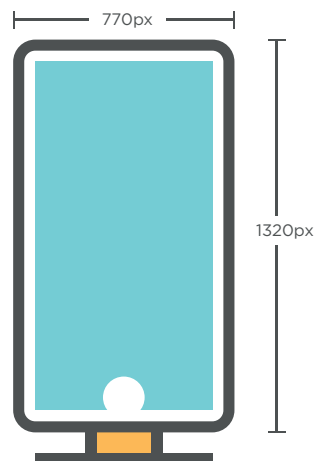
Tamanho: 770 x 1320 pixels

Tipo de material: vídeo / imagem

Extensão do arquivo: .flv / .mp4 / .png

Modo de cor: RGB

Duração: 15 segundos



RELÓGIO LED

Tamanho: 770 x 1320 pixels

Tipo de material: vídeo / imagem

Extensão do arquivo: .flv / .mp4 / .png

Modo de cor: RGB

Duração: 15 segundos